

Von der Begegnung zum Erfolg

Ein interkulturelles Trainingsprogramm für Aufenthalte und Geschäftsreisende in China

Die Herausforderung

Europäische Geschäftsreisende auf dem Weg nach China wissen oft nicht, was sie dort erwartet. Manche haben schon Geschichten über große Erfolge, aber auch peinliche Erlebnisberichte gehört. Einige befürchten den Kulturschock, andere sind verunsichert, weil es scheinbar so wenig greifbares Wissen über den richtigen Umgang mit Chinesen gibt.

Wie können sich Europäer auf China am besten vorbereiten? Welche Informationen braucht ein China-Reisender wirklich? Was kann man hier in Deutschland bereits einüben? Wie kann man lernen, auch fremde Situationen auf Anhieb erfolgreich zu meistern?

Der dreifache Weg im interkulturellen Training

Aus den Erfahrungen der vergangenen Jahrzehnte haben wir gelernt: Um für die Begegnung mit einer fremden Kultur gut gerüstet zu sein, brauchen wir zuerst ein **Basiswissen**, aus dem bestimmte Denk- und Handlungsweisen dieser Fremdkultur abgeleitet werden können. Wirklich nutzbar wird dieses Wissen aber erst, wenn wir beginnen, passende **Verhaltensregeln** einzuüben. Eine gewisse Sicherheit gewinnen wir schließlich durch den Erwerb eines flexiblen und allgemeingültigen **Deutungsrahmens**, der uns hilft, in immer wieder neuen Herausforderungen kritische Momente rechtzeitig zu erkennen und brauchbare Lösungen zu entwickeln.

Diesen dreifachen Weg beschreiten wir gemeinsam in unserem interkulturellen Trainingsprogramm.

Basiswissen (kognitiv)

- Kultur und Fremdkultur, das Kulturschockmodell
- Chinesische Landeskunde
- Neuzeitliche Geschichte und Politik
- Wirtschaftsstruktur
- Neue Tendenzen und internationale Öffnung
- Chinesische Sprache und Schrift und ihre Wirkung auf das Denken der Chinesen
- Beziehungen in China in Beruf und Alltag: Teamwork, Loyalität, Pflichtbewusstsein
- Warum sind Chinesen so anders? – „typisch“ chinesische Eigenheiten und ihre Bedeutung



China-Knigge: Souveränes Verhalten im Alltag und in kritischen Situationen (Culture Assimilator)

- Begrüßung, Vorstellung, Visitenkarten
- Geschenke und Freundschaft
- Hierarchien und Sozialstruktur wahren
- Im Restaurant: Sitzordnung, Speisen, Getränke
- Lob, Kritik, Gesichtsverlust
- Sprache und Humor
- Business-Etikette
- Informationsbeschaffung und Informationsaustausch
- Indirekte Kommunikation in China
- Beziehungspflege: Beziehungsnetzwerke schaffen
- „Fettnäpfchen“



Situationen erfolgreich meistern – ein Deutungsrahmen (Culture Awareness)



- Emotionalität und Sachlichkeit
- Ganzheitlichkeit und Analytisches
- Zeitliche Orientierung und Kausalität
- Über die Bedeutung von Ja und Nein
- Strategisches Schweigen
- Über den Umgang mit Fehlern, Misserfolg und Peinlichkeiten
- Positive Signale erkennen und nutzen

Organisatorisches

Sie haben während dieser Zeit immer wieder Gelegenheit, persönliche Fragen einzubringen und Ihr individuelles Verständnis der chinesischen Kultur zu verbessern. Sie profitieren von den Erfahrungen, die viele andere vor Ihnen gemacht haben. In kurzer Zeit erwerben Sie nicht nur das notwendige Wissen und Verständnis der chinesischen Kultur, sondern lernen auch, sich in dieser neuen Umgebung souverän und erfolgreich zu bewegen.

So können Sie sich auf Ihren China-Aufenthalt optimal vorbereiten.

斯图加特中文学院 **ICSKS**
Institut für Chinesische Sprache
und Kultur in Stuttgart

